
Jahreshauptversammlung: BackWerk blickt optimistisch in die Zukunft

In Kürze Eröffnung der 350. Filiale / Strategische Neuausrichtung im Markt ab September / BackWerk überzeugt mit Vielfalt und Genuss

Essen, im Juni 2017. – Die Gesellschafter der BackWerk Management GmbH haben sich auf der diesjährigen Jahreshauptversammlung mit der strategischen Neuausrichtung des urbanen Snack-Anbieters beschäftigt, eine positive Zwischenbilanz gezogen und blicken weiterhin optimistisch in die zweite Jahreshälfte. Nach einem Umsatzanstieg von 3,9 Prozent auf 209 Millionen Euro netto systemweit im vergangenen Jahr, legt der Marktpionier jetzt noch weitere Grundsteine für ein kontinuierliches Wachstum.

Zahlreiche Neueröffnungen im In- und Ausland

Die jüngsten Neueröffnungen im europäischen Ausland zeigen, dass das Konzept von BackWerk auch außerhalb Deutschlands nachgefragt wird: So gab es bis jetzt bereits elf Eröffnungen in drei Ländern – 28 Neueröffnungen sollen noch folgen. Allein sieben Neueröffnungen feierte der Backgastronom bis Juni im Inland. Am vergangenen Samstag wurde in Münster am Hauptbahnhof jüngst ein neues BackWerk eröffnet. Mit der anstehenden Eröffnung des BackWerk in Trier am 29. Juni steht BackWerk mit insgesamt 345 Standorten nun vor einem Meilenstein: „In Kürze werden wir unsere 350. Filiale eröffnen“, sagt Geschäftsführer Karl Brauckmann. „Wir freuen uns, dass wir so treue Gäste haben und unser Angebot so gut angenommen wird. Wir bieten mit unserem Snack-Sortiment eine vielfältige und

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting

T 089 – 893 563 3 **F** 089 – 893 984 29 **M** info@engel-zimmermann.de Seite 1

gleichzeitig qualitativ hochwertige Auswahl von Lust auf Lecker bis zum ernährungsbewussten Genuss an. Mit unserem Superfoods-Sortiment und unserem vegetarischen sowie veganen Angebot liegen wir voll im Trend und erschließen neue Käufergruppen“, sagt Geschäftsführer Karl Brauckmann. Mittlerweile hat sich BackWerk zu einer der größten Snack-Anbieter Deutschlands entwickelt.

Strategische Neuausrichtung: vom Ad hoc-Versorger zur Genuss-Destination

BackWerk begegnet aktiv den Anforderungen des sich stark verändernden Außer-Haus-Marktes. Bot das Franchise-Unternehmen bislang hauptsächlich schnelle Snacks to go an, entwickelt sich BackWerk immer mehr zum Gastronom und zur Genuss-Destination in unterschiedlichen Flächenformaten. Ein flexibles Interiorkonzept und eine Produktoffensive sind weitere Bausteine der strategischen Neuausrichtung. „Wir reagieren mit unserer Neuausrichtung auf die Veränderungen in unserer Branche. Damit können wir unsere starke Position am Markt weiter behaupten.“, sagt Karl Brauckmann. „Bei aller Veränderung bleiben wir aber unserer Kernkompetenz treu: Bei uns bekommen die Gäste weiterhin leckere, frisch zubereitete Snacks zum Sofort-Genuss auf die Hand“, erklärt der Geschäftsführer. Details zu den konkreten Inhalten der strategischen Neuausrichtung gibt BackWerk zum Startschuss der Kampagne im September bekannt.

Bildunterschriften:

Foto 1: Karl Brauckmann

Foto 2: Vera Weiss

Foto 3: Franchisepartner Plenarsaal Bonn

Foto 4: Preisverleihung 10 Jahre grünes Audit: Felix Lang (Bochum und Hagen), Karl Brauckmann (CEO), Rainer Johannes Molitor (Münster), Vera Weiss (CFO), Detlef Rehbein (Mönchengladbach), Werner und Jeanette Dobrick (Offenburg)

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG - Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15 - 82131 Gauting

T 089 - 893 563 3 F 089 - 893 984 29 M info@engel-zimmermann.de Seite 2

Die Eckdaten von BackWerk

Branche: Backgastronomie

Position: Top 12 der größten Gastronomiebetriebe Deutschlands

Historie: Marktpionier und Branchenprimus der SB-Bäckereien

Firmensitz: Essen

Führungsteam: Karl Brauckmann, Vera Weiss

Kunden: über 6 Millionen monatlich (Durchschnitt)

Vertriebsform: Franchising

Partner / Franchise-Betriebe: über 250 Partner mit über 345 Franchise-Betrieben

Umsatz: 209 Millionen Euro netto systemweit (2016)

Mitarbeiter: über 3.000 davon über 120 in der Franchise-Zentrale

International: Österreich, Schweiz, Niederlande, Großbritannien, Slowenien

Die Meilensteine von BackWerk

- 2001 Erste SB-Bäckerei Europas eröffnet in Düsseldorf
- 2002 Erster Pilot-Franchise-Partner startet in Duisburg
- 2003 Aufbau der Franchise-Zentrale in Essen und Beginn der Franchisevergabe
- 2004 Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchise Verband (DFV)
- 2005 DFV-Systemcheck (als eines der ersten Franchise-Systeme)
- 2006 Start in Österreich
- 2007 100. Franchise-Partner
- 2008 „Öko-Test“-Bestnote im Vergleich der größten Filialbäckereien
- 2009 F&C Award in Gold vom Institut Franchising & Cooperation (F&C) in Münster
- 2010 200. Franchise-Partner
- 2011 Jubiläum 10 Jahre BackWerk „Franchise-Geber des Jahres“ verliehen vom DFV
- 2012 Platz 1 im „impulse“-Ranking der deutschen Franchisesysteme
„Franchise-Gründer des Jahres“ verliehen vom DFV
- 2013 „Retailer of the Year“, Platz 2 im „impulse“-Ranking der deutschen
Franchise-Systeme, Award „Franchise-Geber des Jahres“ in Österreich
- 2014 Beteiligung des schwedischen Finanzinvestors EQT, Eröffnung im Berliner
Hauptbahnhof, F&C Award in Gold
- 2015 Zum 3. Mal in Folge von Kunden zum besten Händler in der Kategorie Brot und Backwaren
gewählt (2013 – 2015)

Weitere Infos: www.back-werk.com

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG - Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15 - 82131 Gauting

T 089 - 893 563 3 F 089 - 893 984 29 M info@engel-zimmermann.de Seite 3