

BackWerk präsentiert neue Produktreihe

„gut für mich“

BackWerk setzt ein Zeichen für bewusste Ernährung / Entwicklung von acht neuen Produkt-Merkmalen

Essen, im August 2018. Der führende Snack-Anbieter BackWerk hat die neue Produktreihe „gut für mich“ eingeführt und setzt damit ein Zeichen für eine bewusste Ernährung. Der Gedanke dahinter: Jeder soll sich so ernähren können, wie er will und ohne lange überlegen zu müssen. Dafür hat BackWerk acht Merkmale entwickelt, die den Gästen bei der Entscheidung nach dem Wunschprodukt helfen. Die Merkmale der neuen „gut für mich“-Produktreihe heißen „Vollkorn“, „Bio“, „Vegetarisch“, „Vegan“, „Glutenfrei“, „Proteinreich“, „Ohne Konservierungsstoffe“ sowie „Ohne Zuckerzusatz“ und sind durch einen Hinweis in Form eines bunten Blatts auf dem Preisschild gekennzeichnet. Die Produktreihe „gut für mich“ umfasst knapp 30 Produkte – darunter frische Schnitten, verschiedene Bio-Eisteesorten, ausgefallene Bagel-Kreationen, leckere Salat-Variationen, gesunde Chiabrötchen, einige Stullen sowie fruchtige Frischebecher. BackWerk wird die „gut für mich“-Produktreihe kontinuierlich ausbauen.

Gordon Faehnrich, Bereichsleiter Business Development, Produktentwicklung, Einkauf und Marketing sagt: „Gesunde Ernährung ist für die Gesellschaft ein zentrales Thema. Das zeigen auch die Ergebnisse unserer Kundenzentrierung, die wir Anfang des Jahres durchgeführt haben. Ein Großteil der beteiligten Personen vereint der Wunsch nach leckeren, gesunden und günstigen Produkten für unterwegs. Wir wollen Feel Good Momente schaffen – ein gesundes Angebot wie unsere Produktreihe „gut für mich“ ist dabei ein wichtiger Teil.“

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting
T 089 – 893 563 3 F 089 – 893 984 29 M info@engel-zimmermann.de

Die Produkte von „gut für mich“

BackWerk hat einige Bestandsprodukte sowie Neuartikel in die Produktreihe „gut für mich“ aufgenommen. So fallen beispielsweise die im letzten Jahr eingeführten BackWerk-Bio-Eistees sowie der bekannte „Guacamole Bagel“ und die beliebte „Frische Schnitte Vollkorn Gouda“ in die Produktreihe. Darüber hinaus hat BackWerk neue „gut für mich“-Produkte entwickelt. Hierzu gehören beispielsweise die zwei aktuellen Variationen der ehrlichen Stulle „Florida“ (Roter-Linsen-Creme, rote Zwiebeln, Paprikastreifen, Rucola) und „Toskana“ (Hummus, Rucola, Hirtenkäse, Bruschetta-Tomaten) sowie das Chiabrötchen „Sunny Avocado“ (Süßkartoffelaufstrich, Feldsalat, Tomate, Avocado).

„gut für mich“-Produktreihe spiegelt strategische Neuausrichtung wider

Die Entwicklung von BackWerk zum Gastronomie-Betrieb ist auf allen Ebenen spürbar – so wird die Marke emotionaler, die Produkte kulinarischer, die Stores einladender und der Kontakt mit den Gästen noch enger. Nach dem Motto „Fast Food war gestern, Feel Good Food ist heute“ will BackWerk seinen Gästen die unterschiedlichsten Genussmomente bescheren.

Über BackWerk

Als Erfinder der Selbstbedienungsbäckerei ist BackWerk mit seinen modernen Snack- und Verpflegungsangeboten der größte Back-Gastronom Deutschlands und das führende Franchisesystem seiner Branche. 2001 gegründet, kann das Unternehmen heute auf über 220 Franchisepartner und über 350 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und Slowenien blicken. Mehr als 3.000 Menschen arbeiten für BackWerk. Der Quick-Service-Gastronom erzielte 2017 einen Außenumsatz von über 210 Millionen Euro und hat die Standortanzahl in den letzten fünf Jahren um rund 20 Prozent ausgebaut. Zahlreiche unabhängige Tests und Studien bestätigen die hohe Qualität und große Vielfalt der Produkte: 2015 wurde der Back-Gastronom zum dritten Mal in Folge von Kunden zum besten Händler in der Kategorie Brot und Backwaren gewählt. BackWerks Anspruch ist es, sich stets weiter zu entwickeln, die Wünsche der Gäste in den Mittelpunkt zu stellen und innovative Trend-Produkte durch günstige Preise allen zugänglich zu machen. Seit 2017 gehört BackWerk zum Schweizer Convenience- und Food-Service-Anbieter Valora. Weitere Informationen unter www.back-werk.de.

Kontakt:

Engel & Zimmermann AG – Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15 – 82131 Gauting
T 089 – 893 563 3 F 089 – 893 984 29 M info@engel-zimmermann.de